

## Checkliste: Werbung

Die Ziffern verweisen auf die Fundstellen bzw. Randziffern im „Rechtshandbuch der Veranstaltungspraxis“

Thema	Rz.
1. Vertrag mit der Werbeagentur	530
2. Positionen in der Kalkulation	
a. Vergütung der Werbeagentur	
b. Künstlersozialkasse?	3061
c. Produktionskosten	
d. Rechteeinkauf, Lizenzen	2782
i. GEMA, andere Verwertungsgesellschaften	158
ii. Rechteeinkauf von Rechteinhabern, die nicht von einer Verwertungsgesellschaft vertreten sind	
e. Genehmigungskosten	
i. Sondernutzung Flyerverteilung	1465
ii. Sondernutzung Plakatierung	1465
3. Alle erforderlichen Rechte erworben?	
a. Welche Rechte sind überhaupt erforderlich?	
i. Vervielfältigungsrecht	1059
ii. Verbreitungsrecht	1065
iii. Bearbeitungsrecht	1073
iv. Recht der öffentlichen Zugänglichmachung	1070
v. Senderecht	1071
vi. Aufführungsrecht	1068
vii. Vortragsrecht	1068
viii. Sonstige Rechte	1048
b. Von wem müssen Rechte eingeholt werden?	
i. Musik	2677
(1.) Urheber/Rechteinhaber direkt?	
(2.) Oder Verwertungsgesellschaft GEMA?	
(3.) Und/oder Verwertungsgesellschaft GVL?	
(4.) Kann Rechteeinholung bewiesen werden?	
(a.) Erlaubnis schriftlich	
(b.) Erlaubnis aufbewahren	
ii. Text: Von Texter	2705
(1.) Urheber/Rechteinhaber direkt?	
(2.) Oder Verwertungsgesellschaft VG Wort?	
(3.) Kann Rechteeinholung bewiesen werden?	
(a.) Erlaubnis schriftlich	
(b.) Erlaubnis aufbewahren	
iii. Foto: Von Fotografen	2760
(1.) Urheber/Rechteinhaber direkt?	
(2.) Oder Verwertungsgesellschaft?	
(3.) Kann Rechteeinholung bewiesen werden?	
(a.) Erlaubnis schriftlich	
(b.) Erlaubnis aufbewahren	
iv. Bildnis von erkennbaren Personen: Von dieser Person	2717
(1.) Kann Rechteeinholung bewiesen werden?	
(a.) Erlaubnis schriftlich	
(b.) Erlaubnis aufbewahren	
v. Design: Von Graphiker	2783
(1.) Kann Rechteeinholung bewiesen werden?	
(a.) Erlaubnis schriftlich	
(b.) Erlaubnis aufbewahren	
vi. Markennennung u.Ä.: Von Markeninhaber	
(1.) Kann Rechteeinholung bewiesen werden?	
(a.) Erlaubnis schriftlich	
(b.) Erlaubnis aufbewahren	
4. Inhalte der Werbung	1201
a. Entsprechen die Inhalte den Tatsachen?	2787
b. Sind die Rollen/Funktionen der Beteiligten klar kommuniziert?	
i. Veranstalter	41
ii. Sponsor(en)	

5. Welche Genehmigungen sind erforderlich?	1409
a. Flyerverteilung	1465
b. Plakate aufhängen	
6. Ist die Werbung als solche zulässig?	1201
a. Zweckgebundenes Marketing	1300
b. Ambush Marketing	1334
c. Kunden-Incentive	2372
i. Steuerrechtliche Behandlung	2373
ii. Strafrechtliche Behandlung	2383
d. Ansprechen in Fußgängerzone	1359
e. Werbeanrufe	1352
f. Werbefaxe	1355
g. Werbemails	1353
h. Werbepost	1356
i. Glückspiel oder Gewinnspiele	2341
i. Erlaubnis erforderlich?	2342
ii. Datenschutz der Teilnehmer	2361
j. Kundenbindung	1325
i. Datenschutz der Teilnehmer	1321
k. Geschenke	1333
l. Neueröffnung	1330
m. Jubiläum	1331
7. Sponsorvertrag	477
a. Siehe Checkliste „Verträge schließen“	7
b. Siehe Checkliste „Sponsorvertrag“	10