

Checkliste: Vertrag mit Werbeagentur

Die Ziffern verweisen auf die Fundstellen bzw. Randziffern im „Rechtshandbuch der Veranstaltungspraxis“

Thema	Rz.
1. Siehe zunächst die Checkliste „Verträge schließen“	7
2. Vertragsgegenstand deutlich klarstellen	531
3. Pflichten der Werbeagentur	532
a. Beauftragte Produkte genau beschreiben.	
b. Wichtige Termine (z.B. Fertigstellung) eindeutig vereinbaren.	
4. Rechte	536
a. Rechteinhaberschaft geklärt?	537
b. Freistellung für den Fall der Inanspruchnahme durch den wahren Rechteinhaber.	1111
c. Übertragung der Rechte der Agentur auf den Auftraggeber für ggf. weitere Nutzung	536
5. Vergütung	534
a. Was ist alles genau enthalten?	
b. Fälligkeit? Frist notiert? Zahlungsweise?	
c. Umsatzsteuer 7 % oder 19 %?	535
d. Künstlersozialabgaben fällig?	3061
e. Berücksichtigung in der Kalkulation?	
1. Gibt es weitere vertragliche Regelungen?	
a. Zur Verjährung (Fristen notieren!)	
b. Zur Mängelhaftung	